



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: ПРИЩЕПО

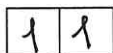
Имя: МИХАИЛ

Отчество: АЛЕКСАНДРОВИЧ

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ



ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Вариант №1

Задание №1. Тест

1. Ломь
2. Книмова
3. Служба Радиопередачи РСР
4. Современник
5. 1-Б 2-В 3-А
6. —
7. Агрегатор счастья
8. А
9. Б
10. Б

Задание №2.

Добрый день, дорогие слушатели! В прямом эфире сообщество "По доброте душевной" и, конечно, его несменный ведущий Михайло.



Камера на месте происшествия расположена, корреспондент ~~на~~ в кадре, зритель у экранов. Мы находимся возле места, где всегда царит ублаживающий стук копёк, появляется атмосфера путешествия и, вместе с этим, подливающаяся опасность. Пару минут назад пошла известная в этих краях женщина по имени Матрёна. Не каждый соблюдает правила поведения рядом с местами повышенной опасности, а кто-то и вовсе специально стремится их нарушить.

Женщина была добра ко всем очевидцам, которых мы спрашивали, однако, кажется, одной из причин смерти могло стать глубокое несчастье и одиночество «среди толпы». В деталях нам поможет разобраться совсемно пострадавшие.



Имени очевидцу не называет, однако готов поделиться особенностями жизни Матрёны.

* Диагноз *

К: корреспондент

О: очевидцу

К: подскажите, как вы оказались у пострадавшей дома и почему с ней сошлись?

О: Матрёна была очень добра ко мне. Я искренне не представляю себе даже причины данного происшествия. Вы понимаете она была так добра, так добра...

К: кем вы приходитеесь Матрёне?

О: да никак... простой сосед. Я по профессии педагог. Она вот помогала мне с трудностями. Вы бы видели её двор, столько людей.

К: вы не единственный, кто знает о происшествии?

О: конечно, нет. Однако дружить с вами и беседовать откровенно. Недолюбливают Матрёну тут все. Не знаю почему, но вот так добро "не всегда возвращается".



Возвращаемся в эфир! Информации с места происшествия и вправду мало. Очевидцы одни за другим отказываются выходить на контакт. Сформируются в группы. Думаю, что дело пойдет невыдуманно отпавшим и тут не будет передано в соответствующие структуры.

С вами на связи было сообщество «Подорожки душевные!». Нам пора выезжать в следующий «эфир». До встречи на месте происшествия!

к о н е ц п р я м о г о э ф и р а

Задача №3.

План репортажа:

- 1) Причины начала русско-японской войны; события предшествующие историческому событию.
- 2) Объект спора: Филиппинские острова
- 3) Падение социального уровня жизни в России. Рост цен.



- 4) Ограничение прав и свобод граждан. Внутренние вооруженные восстания. Подготовка к созданию Маньчжурии.
- 5) Политические партии: РСДРП и Союз Освобождения. Предпосылки к будущим революциям.

• Современники события:

N1 - Николай II

- 1) Какие причины начала русско-японской войны вы могли бы обозначить? Почему?
- 2) Как вы собираетесь выстраивать линию защиты?
- 3) Что русская армия изжала в качестве позиции в этой войне?
- 4) Какие политические последствия по итогам конфликта вы видите для России?
- 5) Что вы можете сказать гражданам? Каков будет итог?

N2 - Мясковский - польский художник

- 1) Как житель соседствующей страны. какими вы видите главные конфликты со стороны народа?
- 2) Оказывает ли влияние на международную арену русско-японская война на ваших глазах на Польшу?
- 3) Что вы считаете объективной причиной начала войны?
- 4) Как в ваших картинах отразится данное событие?
- 5) Почему батальное искусство важно для понимания хода конфликта?



Заговор: "Народные волнения или нарушение стабильности власти. Непредвиденный конфликт."

Задача №4.

Подписчики и блогеры: Кто главный?

Каждый, кто хотя бы немного знаком с курсом школьной литературы хоть раз слышал о "вечных проблемах".

Слыша это словосочетание первыми в голову у многих всплывают картински "Отцы и дети", "Кому на Руси жить хорошо" и другие известные произведения. Но если так сказать "отпеститься" от классики мафры, и взглянуть на популярное у молодёжи вебу, то найдём "временные проблемы современности".

Сегодня попоцему знакомимся с одной из них:
"Подписчики и блогеры: кто главный?"



Сама по себе сфера блогинга в современных каналах коммуникации зависит от бесконечного множества факторов: «что снимать?», «какую платформу выбрать?», «нужна ли мне реклама?», «как снять то, что будет интересно большинству» и «зачем мне это нужно?» — одни из самых типичных вопросов начинающего блогера. Он ещё не представляет как нужно коммуницировать в сфере онлайн-развлечений и что сделает его контент вирусным. В то же время по ту сторону экрана находится «живой зритель» — его задача потреблять контент и лишь иногда совершать действия в пару кликов. Однако именно он зачастую решает, что станет популярным, а что нет. А значит его нужно чем-то заинтересовать.

Перенесёмся немного в прошлое. В 19 век Ф.М. Достоевский — великий русский писатель,



произведения которого известны во всем мире и читаются по сей день. Важно понимать, что его творение писалось чуть ли не в кафельных условиях и в эпоху, которые многие читатели себе и представить не смогут. Всё это происходило из-за невозможности получения денег без писательской деятельности. Когда творчество становится твоим хобби — твоё обязательство интересоваться потребителя (подписчика) контента. У Федора Михайловича был особый стиль письма: он не любил описывать то, чего сам не видел, как и в современном обществе блогеры-дизинформаторы сразу получают порицание от общественности. Если описывается наш город или место, где мы были/путешествовали, то ^{достоверный} ~~правдивый~~



источник захочется распространить не только среди друзей, но и совершенно незнакомых людей. Так контент получает свою первую опасность.

Не менее важная черта — красочность. ~~Конт~~ Сюжеты блогеров должны вызывать эмоции у читателей, а слова западать в память. Федор Достоевский был особенным писателем. Он не печатал сам: всем известная стенографистка, а в будущем со шена становилась первой стенографисткой материала. Именно блогеры ей писатель определял какую эмоцию хотел вызвать, а какую вызвать? Для понимания итогового восприятия контента очень важна описанная выше составляющая.

Вернёмся к волнующему нас вопросу. Получается, что всё зависит только от подписчиков?



Кажется, что да. На самом деле это не так. Переписав
на ^{несколько} страничку назад увидите фразу "ленивый
зритель". Как бы банально не звучало, но при
отсутствии целевого контента мы начинаем
смотреть именуется - "потеряв всё, начинаем
ценить оставшееся...". Так блогеры формируют
тренды, задают популярные манеры и определяют,
какое слово станет популярно в школах
России в следующем месяце. Если внимательно
проследить за младшими классами, то явно
прослеживается тенденция скорой смены
контента. Он непрерывен и тем более не
определяется зрителем.

— Да, мы подвластны общественному мнению.
И если сегодня станет популярным просмотреть,
карикатуры, "Фитнес", то канувший в историю
сделает это.



И У С Б Т В Р Н С О — посмотрите на эту анаграмму. Вставив различные комбинации букв увидим различные свойства современного контента наряду с описанными ранее. Контент приобретает эту черту в том числе благодаря хэштегам — те есть ярлычкам. Это похоже на игру в рыбку и подписчик здесь «золотая рыбка».

Фиксируем оригинальные положения.

... N^o1. — Блогер в современном потоке информации определяет, что будет потреблено зрителем, а его главными конкурентами становятся описан и его копипасты.

... N^o2. — «Dura Lex, sed Lex» — закон силов, но это закон. Определённые правила интернет сообщества неизменно и должны главенствовать над потребителем.

... Временная проблема, которая сама содержит временные тренды и положения. Место, в котором содержание определяют авторы контента — современные социальные сети. Возможности — безграничные инструменты, которые можно использовать.

Главное прорваться через себя, но в хорошем смысле и не стать «право имеющим»...

